No. 114

5 al 11 de abril de 2010

TEMAS

Ley contra falsificación de marcas

Candidaturas independientes

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 114

Centro de Estudios CESOP Sociales y de Opinión Pública

LXI LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

Ley contra falsificación de marcas

- *En la opinión pública existe incertidumbre sobre la efectividad de las reformas contra los llamados productos "pirata". Sin embargo, también existen indicadores que señalan la oposición de la población a la venta de dichos productos.*

- *Así, 49% cree que la piratería seguirá pese a la nueva ley y 75% cree que se logrará atrapar sólo a los pequeños distribuidores.*

- *En tanto, 43% aceptó que disminuirá sus compras de estos productos al saber que el vendedor podría ir a la cárcel; 73% se dijo a favor de que existan leyes que protejan la propiedad intelectual y 62% cree que vender productos pirata es un delito grave.*

Candidaturas independientes

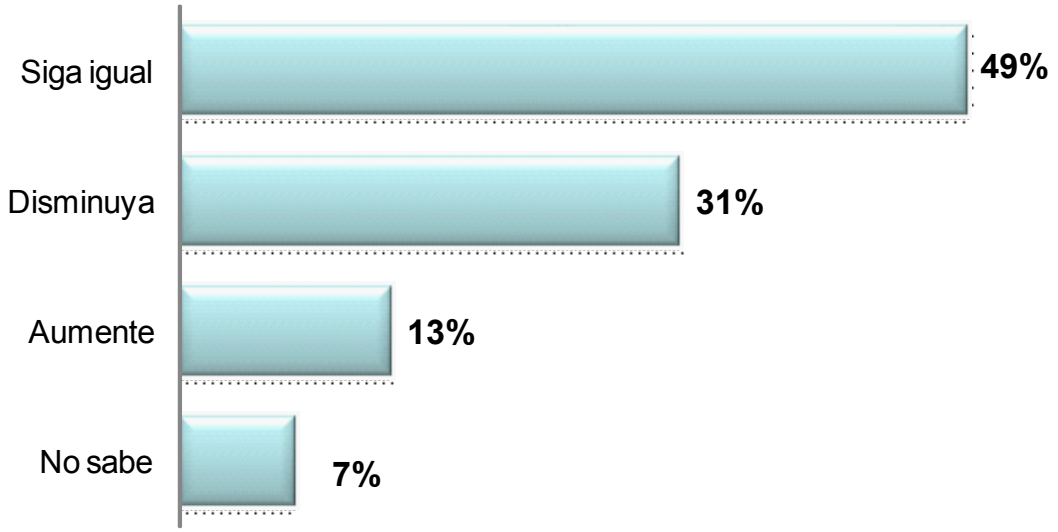
- *Hoy en día un amplio sector de la población 46% desconoce que los partidos son los únicos que están facultados para presentar candidatos a puestos de elección.*

- *No obstante, en los últimos cuatro años pasó de 53 a 62%, el sector de quienes están a favor de las candidaturas independientes.*

Ley contra falsificación

5 al 11 de abril de 2010

La Cámara de Diputados aprobó una ley que permite a las autoridades actuar contra vendedores y distribuidores de piratería. ¿Cree que con esta ley el comercio de piratería…..?



¿Cree que con esta ley se logre atrapar a los peces gordos de la piratería en México o sólo a los vendedores minoristas y pequeños distribuidores?*

75% Minoristas y pequeños	**11%** Peces gordos
4% Ambos	**4%** Ninguno

*No se muestra el porcentaje "No sabe"

Encuesta nacional telefónica, 8 de abril de 2010

Fuente: Reforma, 10 de abril 2010

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

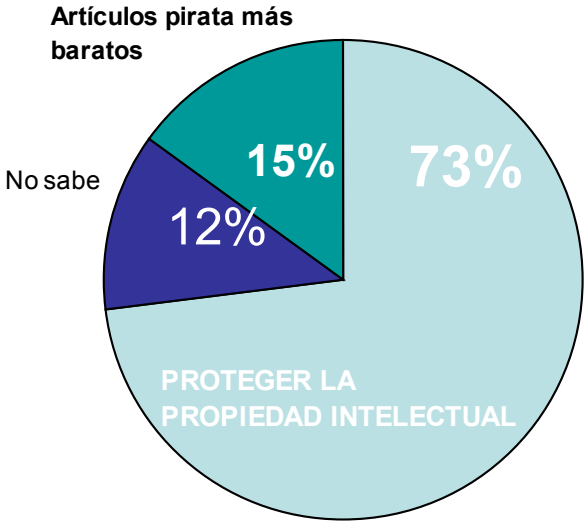
Ley contra falsificación

5 al 11 de abril de 2010

Sabiendo que un distribuidor o vendedor de piratería puede ir a la cárcel, ¿su consumo de productos piratas piensa.....?

Disminuirlo	43%
Seguir igual	35%
Aumentarlo	4%
No sabe	18%

¿Qué es mas importante: que se cumpla la ley que protege la propiedad intelectual, o que haya artículos pirata más baratos aunque se rompa la ley?



Encuesta nacional telefónica, 8 de abril de 2010

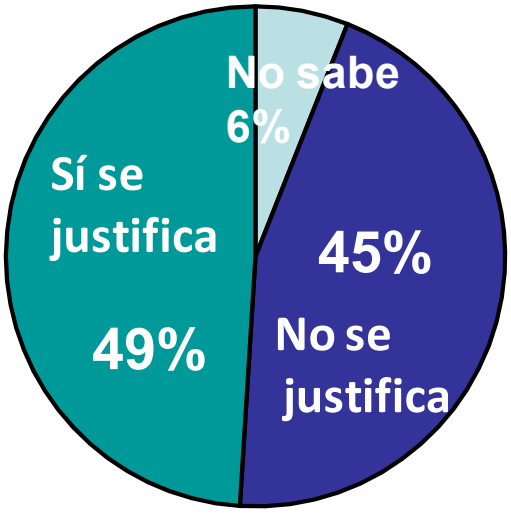
Fuente: Reforma, 10 de abril 2010

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

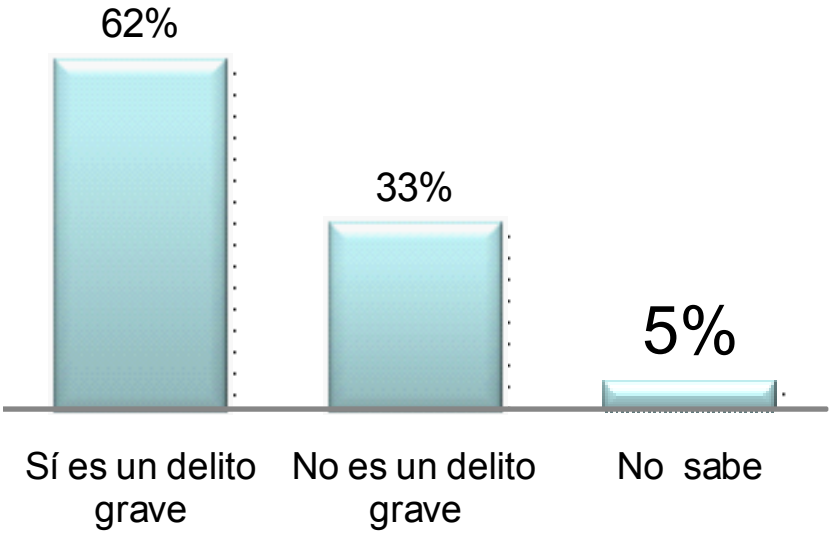
Ley contra falsificación

5 al 11 de abril de 2010

¿Cree que el comercio de piratería se justifica porque la gente carece de oportunidades laborales o no se justifica porque afecta a otras fuentes de empleo formales?



¿Diría que vender artículos pirata.....?



Encuesta nacional telefónica, 8 de abril de 2010

Fuente: Reforma, 10 de abril 2010

Ley contra falsificación

5 al 11 de abril de 2010

¿Suele comprar artículos pirata en la calle?

60%	40%
No	Si

¿Qué artículos suele comprar?*

Discos	56%
Películas	34%
Ropa	3%
Juegos	2%
Otros	2%
No contestó	3%

Encuesta nacional telefónica 8 de abril 2010

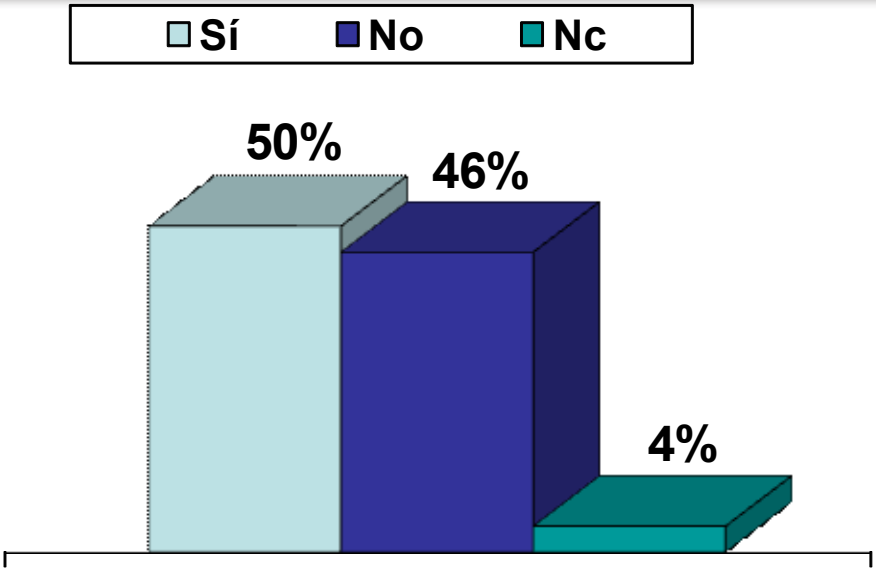
Fuente: Reforma, 10 de abril 2010

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

Candidaturas independientes

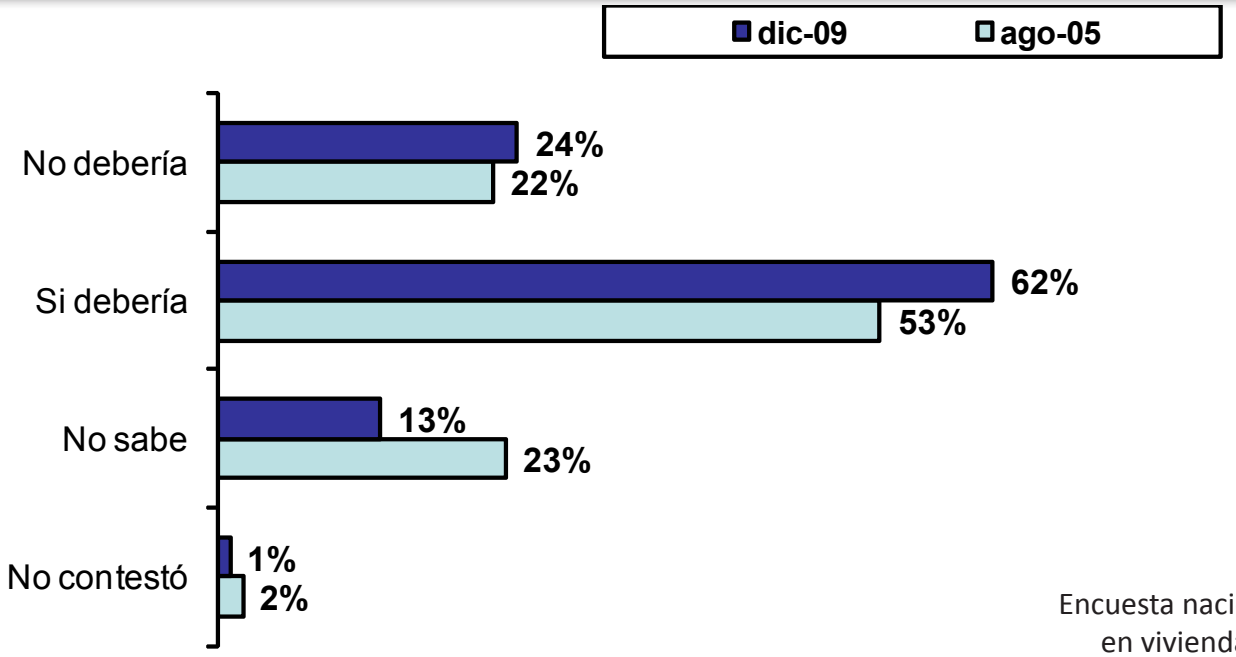
5 al 11 de abril de 2010

Actualmente, los partidos políticos son los únicos que pueden postular a un candidato a un puesto de elección popular, ¿usted sabía o no de esta situación?



Nacional

¿Está de acuerdo en que los partidos políticos sean los únicos en poder postular a un candidato a un puesto de elección popular, o cree que debería existir la posibilidad de candidaturas independientes?



Encuesta nacional en vivienda

Fuente: www.parametria.com

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del Centro de Estudios CESOP Sociales y de Opinión Pública

www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.